

Názov aktivity 1.2	Zážitková edukácia žiakov školy
Názov špecifického cieľa 1	Inovácia vzdelávania pre potreby trhu práce vo vedomostnej spoločnosti
Cieľ aktivity	Cieľom aktivity je overenie vedomostí a poznatkov žiakov, ktoré získali z teoretického vyučovania vo vybraných predmetoch v praxi, formou exkurzií.
Termín realizácie aktivity	11/2013 – 04/2015
Popis aktivity	<p>Cieľom aktivity je účasťou žiakov školy na odborných exkurziách, prostredníctvom exkurzii overovanie a prehĺbovanie vedomostí, poznatkov a informácií, ktoré sa žiakom dostávajú klasickou formou výučby v prax. Týmto spôsobom modernizácie vyučovacieho procesu chceme žiakom dokázať, že lepšie je raz vidieť ako niekoľkokrát počuť. Touto formou chceme u žiakov zvýšiť vnútornú motiváciu, čo ich kladne stimuluje pri ďalšom vzdelávaní. Zároveň budú môcť aj kultúru navštívených krajín a miest.</p> <p>Z hľadiska vybraných predmetov sme zvolili nasledovné exkurzie z radu zážitkovej edukácie:</p> <p>Rakúsko – Viedeň, MR- Budapešť, ČR - Praha a Taliansko – Rím.</p> <p>Absolvovaním vybraných exkurzií sa zvýši spoločensko-vedný rozhľad žiakov. Vzhľadom na realizáciu niektorých exkurzií za hranicami Slovenskej republiky bude našou snahou aj rozvoj komunikačnej frazeológie v cudzom jazyku.</p> <p>Aktivity sa zúčastnia vybraní žiaci a pedagogickí zamestnanci školy.</p>
Metodológia aktivity	<ul style="list-style-type: none"> - exkurzia, - prednášky, - prezentácia, - triedenie poznatkov. <p>Vybrané metódy používané v rámci tejto aktivity boli zvolené s cieľom dosiahnuť čo najväčší prínos informácií.</p>
Cieľová skupina	Cieľovou skupinou projektu sú vybraní pedagogickí zamestnanci a žiaci školy podľa odborov - cca 120.
Výstupy aktivity	<ul style="list-style-type: none"> - fotodokumentácia, videozáznamy, 1. záverečná žiacka správa o poznatkoch získaných zážitkovou edukáciou, 2. prezenčné listiny. <p>Výstupy z tejto aktivity bude možné ďalej využiť v podobe praktických aplikácií vo vyučovaní.</p>
Zodpovedná osoba	Koordinátor projektových aktivít: Ing. Dzurillová Helena
Odborní zamestnanci	Ing. Strmeňová Janka, Ing. Kubenko Bohumil, Ing. Szilvásiová Andrea, Ing. Baradlaiová Anna
Spôsob získavania spätnej väzby	Spätnú väzbu v rámci aktivity získame zo záverečnej žiackej správy.
Výdavky na realizáciu	70 282,00 €

aktivity	
Riziká spojené s realizáciou aktivity	Rizikami, ktoré môžu ohroziť realizáciu aktivity alebo dosiahnutie výstupov aktivity, resp. výsledkov, môže byť znížený záujem cieľovej skupiny o pripravené aktivity projektu a slabá ochota aktívne spolupracovať.

Názov aktivity 1.3	Začínam podnikat'
Názov špecifického cieľa 1	Inovácia vzdelávania pre potreby trhu práce vo vedomostnej spoločnosti
Cieľ aktivity	<p>Nadobudnutie a prehĺbenie teoretických vedomostí o živnostiach, fungovaní a zakladaní malých podnikov Rozvíjať kľúčové kompetencie žiakov.</p> <p>Rozvíjať u žiakov schopnosť orientovať sa na trhu práce.</p> <p>Táto aktivita je zameraná na uplatnenie sa študentov po skončení stredných škôl v praxi.</p> <p>Umožní im väčší rozhľad v danej problematike a nadobudnú odbornú terminológiu a získajú väčšie skúsenosti so zakladaním malých podnikov a živností.</p> <p>Žiaci by v oblasti zakladania živnosti a malých podnikov by mal byť schopný:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nájsť, vyhodnotiť a použiť informácie z danej oblasti, • poznať podmienky prevádzkovania živnosti, • naučiť sa čo je to živnosť a aké sú druhy živnosti, • poznať ako sa delia podniky podľa predmetu činnosti, • určiť spoločný cieľ každého podniku, • stanoviť si finančné ciele a napláňovať si ich dosiahnutie, • rozvinúť potenciál získania vlastného príjmu podnikaním, • efektívne používať finančné služby pri prevádzkovaní podniku alebo živnosti, • plniť svoje finančné záväzky, • zveľaďovať a chrániť svoj majetok, • porozumieť a orientovať sa v zabezpečovaní základných ľudských a ekonomických potrieb jednotlivca a rodiny, • vedieť a byť schopný hodnotiť úspešnosť vlastnej sebarealizácie, • porozumieť základným pojmom v oblasti marketingu, investícií, • orientovať sa v oblasti personálnej činnosti podniku, • orientovať sa v problematike pracovnoprávných vzťahov, zákonníku práce.
Termín realizácie aktivity	11/2013 – 04/2015
Popis aktivity	<p>Funkcia:</p> <p>Účelom aktivity je formou kurzov doplniť vedomosti žiakov v oblasti podnikania a zakladania živnosti a malých podnikov, a tým im uľahčiť uplatnenie sa na trhu práce a úspešnosť v konkurencii.</p> <p>Dĺžka trvania: 18 mesiacov</p> <p>Čas trvania aktivity – prednášky pre žiakov v rozsahu 10 hodín počas</p>

	<p>realizácie projektu.</p> <p>Vstupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - externý školiteľ expert, - didaktická technika, - didaktické pomôcky, - ekonomické slovníky a učebnice. <p>Výstup:</p> <p>Výstupné testovanie a hodnotenie: správa o záverečnom vyhodnotení aktivity</p> <p>Metóda: Reprodukčívno-interaktívna, výkladovo-ilustratívna, problémová metóda.</p> <p>Prednášky so zameraním na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uplatnenie sa absolventov na trhu práce, • zakladanie živností a malých podnikov, • sociálna politika štátu, • práca v zahraničí, • činnosti Úradu práce soc. vecí a rodiny.
Metodológia aktivity	Metodológia aktivity bude pozostávať z prednášok v škole, ktoré budú doplnené exkurziami.
Cieľová skupina	120 žiakov školy 3., 4. a 5. ročníka
Výstupy aktivity	Malý projekt zameraný na založenie živnosti, učebné texty, výstupné testy.
Zodpovedná osoba	Koordinátor aktivity: Ing. Dzurillová Helena
Odborní zamestnanci	učiteľ: Ing. Kubenko Bohumil, Ing. Szilvásiová Andrea externý expert
Spôsob získavania spätnej väzby	Prezentovanie projektu. Výstupne testovanie a hodnotenie Správa o záverečnom vyhodnotení aktivity