

<b>Názov aktivity 1.3</b>	Začínam podnikat'
<b>Názov špecifického cieľa 1</b>	Inovácia vzdelávania pre potreby trhu práce vo vedomostnej spoločnosti
<b>Cieľ aktivity</b>	<p>Nadobudnutie a prehĺbenie teoretických vedomostí o živnostiach, fungovaní a zakladaní malých podnikov Rozvíjať kľúčové kompetencie žiakov.</p> <p>Rozvíjať u žiakov schopnosť orientovať sa na trhu práce.</p> <p>Táto aktivita je zameraná na uplatnenie sa študentov po skončení stredných škôl v praxi.</p> <p>Umožní im väčší rozhľad v danej problematike a nadobudnú odbornú terminológiu a získajú väčšie skúsenosti so zakladaním malých podnikov a živností.</p> <p><b>Žiaci by v oblasti zakladania živnosti a malých podnikov by mal byť schopný:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nájsť, vyhodnotiť a použiť informácie z danej oblasti,</li> <li>• poznať podmienky prevádzkovania živnosti,</li> <li>• naučiť sa čo je to živnosť a aké sú druhy živnosti,</li> <li>• poznať ako sa delia podniky podľa predmetu činnosti,</li> <li>• určiť spoločný cieľ každého podniku,</li> <li>• stanoviť si finančné ciele a naplánovať si ich dosiahnutie,</li> <li>• rozvinúť potenciál získania vlastného príjmu podnikaním,</li> <li>• efektívne používať finančné služby pri prevádzkovaní podniku alebo živnosti,</li> <li>• plniť svoje finančné záväzky,</li> <li>• zveľaďovať a chrániť svoj majetok,</li> <li>• porozumieť a orientovať sa v zabezpečovaní základných ľudských a ekonomických potrieb jednotlivca a rodiny,</li> <li>• vedieť a byť schopný hodnotiť úspešnosť vlastnej sebarealizácie,</li> <li>• porozumieť základným pojmom v oblasti marketingu, investícií,</li> <li>• orientovať sa v oblasti personálnej činnosti podniku,</li> <li>• orientovať sa v problematike pracovnoprávných vzťahov, zákonníku práce.</li> </ul>
<b>Termín realizácie aktivity</b>	11/2013 – 04/2015
<b>Popis aktivity</b>	<p>Funkcia:</p> <p>Účelom aktivity je formou kurzov doplniť vedomosti žiakov v oblasti podnikania a zakladania živnosti a malých podnikov, a tým im uľahčiť uplatnenie sa na trhu práce a úspešnosť v konkurencii.</p> <p>Dĺžka trvania: 18 mesiacov</p> <p>Čas trvania aktivity – prednášky pre žiakov v rozsahu 10 hodín počas realizácie projektu.</p> <p>Vstupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- externý školiteľ expert,</li> <li>- didaktická technika,</li> </ul>

	<p>- didaktické pomôcky, - ekonomické slovníky a učebnice.</p> <p>Výstup: Výstupné testovanie a hodnotenie: správa o záverečnom vyhodnotení aktivity</p> <p>Metóda: Reproductívno-interaktívna, výkladovo-ilustratívna, problémová metóda.</p> <p>Prednášky so zameraním na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uplatnenie sa absolventov na trhu práce,</li> <li>• zakladanie živností a malých podnikov,</li> <li>• sociálna politika štátu,</li> <li>• práca v zahraničí,</li> <li>• činnosti Úradu práce soc. vecí a rodiny.</li> </ul>
<b>Metodológia aktivity</b>	Metodológia aktivity bude pozostávať z prednášok v škole, ktoré budú doplnené exkurziami.
<b>Cieľová skupina</b>	120 žiakov školy 3., 4. a 5. ročníka
<b>Výstupy aktivity</b>	Malý projekt zameraný na založenie živnosti, učebné texty, výstupné testy.
<b>Zodpovedná osoba</b>	Koordinátor aktivity: Ing. Dzurillová Helena
<b>Odborní zamestnanci</b>	učiteľ: Ing. Szilvásiová Andrea externý expert
<b>Spôsob získavania spätnej väzby</b>	Prezentovanie projektu. Výstupne testovanie a hodnotenie Správa o záverečnom vyhodnotení aktivity